



머니투데이방송

2020 방송광고제 | 온라인

CONTENTS

1. 행사 목적
2. 행사 개요
3. 시상 내용
4. 역대 수상작
5. 역대 'CF스타상' 수상자

행사 목적

2020 방송광고페스티벌

2009년 케이블 방송
최초 우수광고시상의
취지를 이어 갑

공정성과 대중성을
모두 갖춘 진정한
영상 광고제로
자리 매김

광고를 매개로 한
광고인과 네티즌의
새로운 축제의 장을
마련

트렌트 및
이후 발전 방향을
모색하여
업계 종사들의
노고 치하

혁신적 광고 메시지 발굴을 통한 광고 문화 발전에 기여!

행사 개요

2020 방송광고페스티벌

행 사 명 2020 방송광고페스티벌

응 모 대상 2019년 6월 ~ 2020년 5월 中 On-Air 된 영상광고

응 모 기간 2020년 5월 18일(월) ~ 2020년 6월 12일(금)

응 모 방 법 출품작은 15초, 20초, 30초 등 시간에 상관없이 출품 가능
동영상 파일(mpeg, avi, mov 등)로 출품
이메일 접수: ad_marketing@mtn.co.kr

행사 개요

2020 방송광고제
수상작

심사 및 발표

심사: 2020년 7월 6일 (월)

발표: 2020년 7월 8일 (수)

시상식

일시: 2020년 7월 15일 (수) 오후 4시

장소: 여의도글래드호텔 LL층 블룸홀 (서울 영등포구 의사당대로 16)

주최

머니투데이방송 MTN, 한국광고PR실학회

주관

머니투데이방송 MTN 마케팅본부

문의

전화: (02) 2077-6330 팩스: (02)2077-6301

메일: seulki@mtn.co.kr

시상 내용

2020 방송광고 대상

본상

- 2020 방송광고 대상
- 사회공헌대상
- 브랜드대상
- 마케팅혁신대상
- 크레이티브대상
- SNS마케팅대상

부문별 최우수상

- 산업
- 금융
- 생활
- 정보기술
- 공익

특별상

- CF 스타상
- CF 스타상 신인
- 시청자 최우수상
- 예이전시
- 코로나19 캠페인
- CM송

* 각 시상부문은 출품작에 따라 변경될 수 있습니다.

역대 수상작

2020 방송광고제수상작

2009년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|-------------|----------|----------------------|
| 본상 | 그랑프리 | SK텔레콤 | 콜롬버스 |
| | 크리에이티브 그랑프리 | GS칼텍스 | I am your Energy 목욕탕 |
| | 기업PR 그랑프리 | 현대자동차그룹 | 좋은 소식 |
| | 골드 | GS건설 | 자이 휴양지 |
| | 실버 | 동양종합금융증권 | W CMA 생활 |
| | 브론즈 | 대우건설 | 푸르지오 셀프카메라 |
| | 브론즈 | 한국투자증권 | 부자아빠 CMA CAM BANKING |
| 특별상 | CF모델상(남) | 이민호 | 트루젠 이민호 편 외 다수 |
| | CF모델상(여) | 손담비 | SH공사, 가든파이브 외 다수 |
| | 네이존 인기상 | 하이마트 | 하이마트 에어컨 |
| 부문별 최우수상 | 증권 | 현대증권 | CMA 고수 |
| | 정책 금융 | 한국주택금융공사 | 키다리 아저씨에게 물어 보세요 |
| | 보험(순해보험) | 삼성화재 | 올라이프 BALL |
| | 보험(생명보험) | 삼성생명 | 퍼펙트 통합보험 40 |
| | 지주회사 기업 PR | KB금융그룹 | 아버지의 격려 |
| | 자동차 | 르노삼성자동차 | SM7 PRESTIGE CEO |
| | 건설 | 대한주택공사 | 보금자리주택 캠페인 |
| | 기호 식품 | 농심 | 매력 발산 |
| | 기호 음류 | 동서식품 | 달콤한 유혹 |
| | 주류 | 하이트맥주 | 쿨해 좋다 1차 |
| | 공공 정책 PR | 한국토지공사 | 대한민국 희망 프로젝트 |
| | 공공 | SH공사 | SHIFT 내집마련 퀴즈 |
| | 생활 가전유통 | 웅진코웨이 | 2009 코웨이 다큐 캠페인 |

2010년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|-------------|---------|-----------------------|
| 본상 | 그랑프리 | 현대자동차그룹 | 더 큰 대한민국 |
| | 크리에이티브 그랑프리 | SKT | 알파라이징 |
| | 기업 PR 그랑프리 | KB금융지주 | 수산시장 |
| | 마케팅 대상 | 현대건설 | 액션 스테이트 |
| | 브랜드대상 | 삼성증권 | 펀드 이동 |
| | CF 모델상(남) | 슈퍼주니어 | 교촌에프앤비-치킨도 한류다 편 외 다수 |
| | CF 모델상(여) | 황정음 | 삼성카드-삼성키엔모아카드 편 외 다수 |
| 특별상 | 네이존 인기상 | 삼성생명 | 안녕하세요 |
| | 자동 차 | 르노삼성자동차 | NEW SM5 |
| | 증 권 | 대우증권 | 다이렉트 |
| 부문별 최우수상 | 지주/은행 | 기업은행 | 기업 PR아이 |
| | 생명보험 | 삼성생명 | 안녕하세요 |
| | 카드 | 삼성카드 | 삼성카엔모아카드 |
| | 건설/건축자재(공공) | SH공사 | 시프트 |
| | 건설/건축자재(민간) | GS건설 | 연산 자이 |
| | 식품 | CJ | 백설 죠시 |
| | 제약/의료 | 동아제약 | 박카스 사우나 |
| | 음료 | 동서식품 | 맥심 아라비카 |
| | 공공캠페인 | 한국전력 | SMART GRID 캠페인 |
| | 유통 | 삼성테스코 | 연아야 잘해 |

역대 수상작

2020 방송광고제수상작

2011년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 본상 | 그랑프리 | (주)SK | 당신이 행복입니다 친구 |
| | 크리에이티브 그랑프리 | (주)LG(LG3D TV) | LG3D TV |
| | 기업 PR 그랑프리 | SK이노베이션 | 북극곰 |
| | 마케팅 대상 | 삼성전자 | 스마트TV3D |
| | 브랜드 대상 | 포스코 | 차마고도 |
| | 골드 | SKT | 초콜릿 웽알이 |
| | 실버 | NH농협 | 희망 |
| 특별상 | CF 모델상(남) | 김현중 | 더 페이스, 쿠팡 외 다수 |
| | CF 모델상(여) | 티아라 | 스프리스, 아이리비 외 다수 |
| | 네티즌 인기상 | 대웅제약 | 우루사 차두리 |
| 부문별 최우수상 | 자동차(친환경하이브리드) | 기아자동차 | K5H 친환경 |
| | 자동차(국내완성차브랜드) | 쌍용자동차 | 체어맨H 뉴 클래식 |
| | 자동차(수입브랜드) | 한국토요타자동차 | 프리우스 |
| | 증권 | 대우증권 | 비버 |
| | 정보통신 | KT | 올레 |
| | 전기/전자 | LG전자 | 엘지 트롬 스타일 |
| | 지주 | KB금융지주 | 소상공인 |
| | 은행 | 기업은행 | 스타일플러스카드 |
| | 생명보험 | 삼성생명 | 사람 사랑 |
| | 손해보험 | 삼성화재 | 당연히 |
| | 카드 | 롯데카드 | 드라이빙 패스 |
| | 저축은행/캐피탈 | 솔로몬 저축은행 | 나풀레옹 |
| | 화장품 | 아모레퍼시픽 | 리리코스옥시제닉에센스 |
| | 건설/건축자재(공공) | SH공사 | 장기전세시프트 |
| | 건설/건축자재(민간-기업) | 대우건설 | 거가대로 |
| | 건설/건축자재(민간-브랜드) | GS건설 | 첨단 디자인 |
| | 식품 | CJ | 다시다 |
| | 음료 | 동서식품 | 맥심 TOP |
| | 주류 | 하이트맥주 | 서핑 |
| | 제약/의료 | 동아제약 | 봄マイ크맨 박카스 |
| | 공기업 | 한국전력 | 스마트그리드 |
| | 유통 | 롯데쇼핑 | 롯데상품권 |
| | 항공 | 대한항공 | 대한항공 A380 |
| | 소셜커머스 | 티켓몬스터 | 티켓몬스터 런칭 |
| | 게임 | 네오위즈게임즈 | FIFA온라인2 |

2012년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|-------------|---------|--------------------------|
| 본상 | 그랑프리 | (주)SK | 땅 바다 하늘 |
| | 크리에이티브 그랑프리 | KT | 올레 철린지 3차 사자 |
| | 기업 PR 그랑프리 | KB금융그룹 | 커져라 국민 |
| | 마케팅 대상 | 현대증권 | Able |
| | 브랜드대상 | 포스코 | 서풀 댄스 |
| | 골드 | 신한은행 | 따듯한 동행 |
| | 실버 | CJ | 문화를 만듭니다 |
| 특별상 | CF 모델상(남) | 최효종 | LG시네마 3D스마트TV, 유한락스 외 다수 |
| | CF 모델상(여) | 수지 | 캐리비안베이, 도미노피자, 티엔 외 다수 |
| | 네티즌 인기상 | 기업은행 | 모두의 은행 수화편 |
| 부문별 최우수상 | 자동차 | 현대모비스 | 사각지대 시스템 |
| | 정유 | SK이노베이션 | 기업PR 유전 개발 |
| | 증권 | 대우증권 | 가보면 안다 |
| | 정보통신 | 엘지유플러스 | LTE 네가지 |
| | 증공업 | 현대증공업 | 올바른 길을 걷는 기업 |
| | 은행 | 기업은행 | 모두의 은행 수화편 |
| | 생명보험 | 우리아비바생명 | Like Daddy 보장플랜 |
| | 손해보험 | 삼성화재 | 수퍼 플러스 요일별 |
| | 카드 | 현대카드 | 현대카드 뮤직 |
| | 건설 | 대우건설 | 정대우 밴드가 뜬다! |
| | 음료 | 동서식품 | 카누 아이스 |
| | 식품 | 오뚜기 | 컵누들 |
| | 유제품 | 매일유업 | 순두유 fresh |
| | 제약(해열진통제) | 종근당 | 펜잘큐JJY |
| | 제약(피로회복제) | 대웅제약 | 피로가 뭐예요 |
| | 공기업 | 주택금융공사 | U-보금자리론 |
| | 화장품 | 아모레퍼시픽 | 오딧세이 블랙 |
| | 프랜차이즈 | SPC그룹 | 해피포인트카드 |

역대 수상작

2020 방송광고제수상작

2013년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|-----------|---------|---------------------------|
| 본상 | 그랑프리 | 현대자동차그룹 | 신발 |
| | 크리에이티브 대상 | KB금융그룹 | 국민의 내일 |
| | 기업PR 대상 | 포스코 | 실체·원고지 |
| | 마케팅 대상 | KT | 대박리 |
| | 브랜드 대상 | CJ그룹 | 쁘티첼 김수현 |
| 특별상 | 네이준 인기상 | 빙그레 | 바나나맛우유·복학생 |
| | CF스타상(남) | JYJ | 토니모리, 기스면, 블랙스미스 외 다수 |
| | CF스타상(여) | 씨스타 | 쏠라씨, 초코바 스티커즈, 쌍용자동차 외 다수 |
| 부문별 최우수상 | 전자 | 삼성전자 | 스마트에어컨 Q9000 |
| | 자동차 | 르노삼성자동차 | 유지태 |
| | 증권 | 현대증권 | able |
| | 정보통신 | LG유플러스 | 감동 |
| | 은행 | IBK기업은행 | 국민 모두의 은행 |
| | 생명보험 | 한화생명 | 아버지 |
| | 손해보험 | 메르츠화재 | 걱정과의 전쟁 |
| | 카드 | 신한카드 | 큐브 |
| | 저축은행 | 러시앤캐시 | 감기 |
| | 건설 | 대우건설 | 푸르지오 |
| | 식품 | 동서식품 | 카누 |
| | 유제품 | 매일유업 | 매일우유 |
| | 주류 | OB맥주 | 카스 라이트 조깅 |
| | 제약 | 동아제약 | 박카스 부묘자식 |
| | 프랜차이즈 | SPC그룹 | 베스킨라빈스 요정 |
| | 항공 | 대한항공 | 스리랑카 |

2014년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|--------------|------------|----------------------|
| 본상 | 사회공헌 대상 | 현대자동차그룹 | 기프트카 |
| | 친환경 대상 | SK이노베이션 | ASK |
| | 마케팅커뮤니케이션 대상 | 포스코 | 베이스캠프 |
| | 파워브랜드 대상 | 동서식품 | 카누 |
| | 크레이티브 대상 | KB금융그룹 | 국민은 할 수 있다 |
| | 커뮤니케이션 대상 | 현대그룹 | 긍정 |
| 특별상 | 신뢰금융 대상 | NH농협은행 | 자부심 |
| | CF 인기 스타상 | 김보성 | 비락 식혜, G마켓 외 다수 |
| | CF 신인 스타상 | 조윤호 | KT올레, 팔도비빔면 외 다수 |
| | CF 남자 스타상 | 김성균 | 농심 하모니, 동서식품 미떼 외 다수 |
| | CF 여자 스타상 | 오렌지캬라멜 | 베스킨 라빈스, 별이 되어라 외 다수 |
| | 시청자 최우수상 | 팔도 | 비락식혜 김보성 편 |
| 부문별 최우수상 | 시청자 인기상 | 오비맥주 | 카스라이트 유희열 편 |
| | 전자 | 삼성전자 | 갤럭시S5 심박수 |
| | 자동차 | 르노삼성자동차 | SM3 NEO |
| | 증권 | 현대증권 | Able |
| | 정보통신 | SK텔레콤 | 잘생겼다 |
| | 은행 | IBK기업은행 | 송해·충청도 |
| | 보험 | 삼성화재 | 땅끝마을 |
| | 소비자 금융 | 에이앤피파이낸셜대부 | 러시앤캐시 택시 |
| | 유제품 | 서울우유 | 행복 캠페인 아이 |
| | 주류 | 롯데주류 | 클라우드 런칭 |
| | 아웃도어 | LF | 라푸마 FIT을 다시보다 |
| | 화장품 | 아모레퍼시픽 | 해라움므 에센스 |
| | 상조 | 보람상조 | 프리미엄 490 |
| | 프랜차이즈 | 네네치킨 | 네네댄스 |
| | 항공 | 대한항공 | 유럽 달리고 |
| | 제과 | SPC그룹 | 식빵 |
| | 유통 | 롯데하이마트 | 핸드폰 심은경 |
| | 생활가전 | 코웨이 | 물캠페인 |
| | 건설 | SH공사 | 서울에 이런 기회가 |

역대 수상작

2020 방송광고제수상작

2015년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|--------------|---|---|
| 본상 | 사회공헌 대상 | IBK기업은행 | 희망 Song |
| | 친환경 대상 | 삼성전자 | 스마트 에어컨 Q9000 |
| | 마케팅커뮤니케이션 대상 | SK텔레콤 | 이상하자 캠페인 런칭 |
| | 파워브랜드 대상 | 동서식품 | 커피에 봄을 탄다 |
| | 크레이티브 대상 | 기아자동차 | K3 로드진 프로젝트 청바지 |
| | 마케팅혁신 대상 | 현대카드 | 현대카드 앱 |
| | 신뢰금융 대상 | KB금융그룹 | 새로운 도전 |
| 특별상 | CF 인기 스타상 | 홍진영 | 한돈자조금위원회, 잎새주 외 다수 |
| | CF 남자 스타상 | 강균성 | 써니텐, 이니스프리, 엘라스틴 외 다수 |
| | CF 여자 스타상 | 슈 | SKB, 보건복지부, 아이행복카드 외 다수 |
| | CF 신인 스타상 | 강남 | ABC마트, 또래오래, 마이녹실 외 다수 |
| | 시청자 최우수상 | 동아오피스 | 오로나민C |
| | 시청자 인기상 | 롯데하이마트 | 수지 바람맞다 |
| | 자동차 | 연비 안전성 | 르노삼성자동차 불보 |
| 부문별 최우수상 | 전기/전자 | 정보통신 가전 | LG유플러스 코웨이 |
| | 증권/금융 | 증권 은행 | 삼성증권 하나은행 |
| | 증권/금융 | 저축은행 생명보험 손해보험 | 웰컴저축은행 삼성생명 메리츠화재 |
| | 식음료 | 제과 제빵 주류 가공식품 조리식품 프랜차이즈 | 롯데제과 SPC그룹 롯데주류 CJ제일제당 오뚜기 미스터피자 |
| | 패션 | LG패션 | EVERYDAY |
| | 항공 | 대한항공 | 러시아 DAY3 |
| | 화장품 | 아모레퍼시픽 | 한율 진액 스킨 |
| 부문별 최우수상 | 유제품 | 매일유업 | 카페라떼 더블샷-진하게 사랑한다면 |
| | 제약 | 동국제약 | 좋은 동반자 |
| | 건설 | SH공사 | 한옥마을 |

2016년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|-----------|---|---|
| 본상 | 사회공헌 대상 | 현대자동차 | 그랜저 형동생 |
| | 브랜드 대상 | 삼성전자 | 생활가전 |
| | SNS마케팅 대상 | KB국민지주 | 하늘같은 든든함-아버지 몰래카메라 |
| | 사회공헌 대상 | 중소기업중앙회 | 노란우산공제-사장님들의 희망자산 |
| | 신뢰금융 대상 | IBK기업은행 | 희망음악회 공장 |
| | 크레이티브 대상 | SK하이닉스 | 안에서 밖을 만들다 |
| | 마케팅혁신 대상 | 동서식품 | 카누 느린 카페 |
| 특별상 | CF 인기 스타상 | 라미란 | 하이마트, 팔도, CJ제일제당 외 다수 |
| | CF 남자 스타상 | 강하늘 | 알바천국, 카페베네, 쉐보레 외 다수 |
| | CF 여자 스타상 | 여자친구 | ABC마트, 누오보, 호식이두마리치킨 외 다수 |
| | CF 신인 스타상 | 정상훈 | 파고다 중국어, 메리츠화재, 칭다오 외 다수 |
| | 시청자 최우수상 | 잡코리아 | 알바몬 창당 |
| | 자동차 | 르노삼성자동차 | SM6 Comfort Mode |
| | 수입차 | 불보자동차 | XC90-더 이상 기다림은 없다 |
| 부문별 최우수상 | 전기/전자 | 정유 렌터카 | 에쓰오일 롯데렌터카 |
| | 증권/금융 | 증권 은행 | LG 유플러스 아버지의 버스,-아버지 이제 같이 웃어요 |
| | 증권/금융 | 저축은행 보험 | 대형가전 오텍캐리어 생활가전 바디프랜드 |
| | 식음료 | 음료 제과 제빵 주류 가공식품 조리식품 프랜차이즈 | 하우스 뷔-뷰가 달립니다 KEB하나은행 OK저축은행 대림 KB손해보험 한국아쿠르트 롯데제과 제빵 롯데주류 클라우드-Good Bye CJ제일제당 비비고 왕교자-한식의 자존심 오뚜기 진짬뽕-진짜 짬뽕 롯데리아 롯데리아 인더버거 |
| | 공기업 | 교통안전공단 | 사람이 우선! 자동차는 차선! 운전자의 약속 |
| | 항공 | 제주항공 | 제주항공 Refresh |
| | 화장품 | 아모레퍼시픽 | 해라 loves 서울리스타 |
| | 유제품 | 서울우유 | 서울우유 나 100% 체세포수 1등급 |

역대 수상작

2020 방송광고 대상

2017년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|--------------|---------|-------------------------|
| 본 상 | 2017 방송광고 대상 | SK이노베이션 | 터키 ebru |
| | 크레이티브 대상 | KB금융지주 | 리브메이트-소비 매니저 |
| | 마케팅혁신 대상 | 삼성전자 | 삼성페이-눈으로 착 |
| | 브랜드 대상 | 동서식품 | 카누-가장 풀한 카페 |
| | 사회공헌 대상 | 현대자동차그룹 | 기프트카 청년창업자 김애선 |
| | 모바일마케팅 대상 | 우리은행 | 위비플랫폼-위비짱좋아 |
| 특별상 | CF 인기 스타상 | 이성경 | 11번가, 라네즈 외 다수 |
| | CF 남자 스타상 | 차은우 | 베스킨라빈스, 롯데워터파크 외 다수 |
| | CF 여자 스타상 | 혜리 | 알바몬, 다방, 큐원 외 다수 |
| | CF 신인 스타상 | 권혁수 | 옥션, 라네즈 음모 외 다수 |
| | 시청자 최우수상 | 동아오크카 | 포카리스웨트-트와이스 |
| 자동차 | 국내차 | 르노삼성자동차 | SM6 디자인 |
| | 수입차 | 불보자동차 | 더 뉴 블보 크로스 컨트리-내가 꿈꿔온 삶 |
| | 타이어 | 금호타이어 | 귀 |
| | 정유 | S-OIL | 구도일랜드 |
| 전기/전자 | 정보통신 | LG U+ | 부모안심 IoT-꾸벅 아들 |
| | 가전유통 | 롯데하이마트 | 구구단을 외우자 |
| | 생활가전 | 코웨이 | 멀티액션공기청정기 공유의 하루 |
| 증권/금융 | 증권 | 미래에셋대우 | 런칭 |
| | 은행 | IBK기업은행 | 은행의 혁신-이정재 |
| | 저축은행 | 웰컴저축은행 | 중금리대출 텐-버스정류장 |
| | 생명보험 | 삼성생명 | 등을 보라 |
| | 손해보험 | KB손해보험 | 할인에 할인을 더하다-팬 할인회 |
| | 카드 | 신한카드 | 판-세상을 내 판으로 만들자 |
| 부문별 최우수상 | 식품 | 농심 | 볶음 너구리 MC그리 |
| | 음료 | 매일유업 | 헤이미스터브라운 런칭 |
| | 제과 | 롯데제과 | 꼬깔콘 웹툰 |
| | 가정간편식 | CJ제일제당 | 비비고 육개장-한식의 자존심 |
| | 주류 | 롯데주류 | 클라우드-제대로 좋다 |
| | 패스트푸드 | 롯데리아 | 와규-그거 알아? |
| | 프랜차이즈 | SPC | 베스킨라빈스 8촌 |
| 식음료 | 게임 | 넷마블 | 리니지2 레볼루션-모르고 살 것인가 |
| | 공기업 | 한국전력공사 | 때로는 보이지 않아도 묵묵히 |
| | 항공 | 대한항공 | 꿈의 비행 787 |
| | 화장품 | 아모레퍼시픽 | 라네즈-나를 빛내줘 |
| | 제약 | 동화약품 | 미인활명수-썸이네 |
| | 건설 | SH공사 | 도시재생 |

2018년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|--------------|------------|----------------------------|
| 본 상 | 2018 방송광고 대상 | SK하이닉스 | 안에서 세상 밖으로 |
| | 브랜드 대상 | KEB하나은행 | 하나 Can Do! |
| | 마케팅혁신대상 | 동서식품 | 카누 아이스 블렌드:카누썸머 |
| | 크레이티브대상 | SK이노베이션 | 세계가 SK이노베이션 한다 |
| | 사회공헌대상 | 현대자동차그룹 | 기프트카 청년창업 캠페인:조아름 |
| | SNS마케팅대상 | GS칼텍스 | 마음이음 연결음 |
| 특별상 | CF 인기 스타상 | 손호준 | 농심, 서울우유 외 다수 |
| | CF 남자 스타상 | 육성재 | 써모스, 블리자드, 토니모리 외 다수 |
| | CF 여자 스타상 | 윤아 | DB손해보험, 한국아쿠르트 외 다수 |
| | CF 신인 스타상 | 모모랜드 | 오뚜기, 롯데제과, 영진야품 외 다수 |
| | 시청자 최우수상 | 하이트진로 | 하이트 엑스트라 콜드:강다니엘 아이스드림 |
| 자동차 | 국내차 | 쌍용자동차 | 렉스턴 스포츠:Life is OPEN |
| | 수입차 | 렉서스 | LS 500h:시대가 원하는 플래그십 하이브리드 |
| | 정보통신 | KT | KT 5G:자율주행 시범서비스 |
| | 생활가전 | 코웨이 | 깨끗하고 맛있는 물 |
| 증권/금융 | 증권 | NH투자증권 | NH롭게 새롭게 |
| | 은행 | IBK기업은행 | 동반자 금융+친구 |
| | 저축은행 | 웰컴저축은행 | 웰컴디지털뱅크:직장인 사랑보통예금 |
| | 생명보험 | 한화생명보험 | 라이프플러스:우리가 금융을 하는 이유 |
| | 손해보험 | DB손해보험 | 윤아 귀요미송 |
| | 카드 | 신한카드 | 딥드림카드:디비디비딥 |
| 부문별 최우수상 | 제과 | 롯데제과 | 라이트엔젤:천사처럼 가벼워 |
| | 가정간편식 | CJ제일제당 | 햇반 컵반:가정식전문 1인식당 |
| | 주류 | 롯데주류 | 클라우드:변함없이 |
| | 프랜차이즈 | SPC그룹 | 베스킨라빈스31:크리스마스니까 욕심내자 |
| | 게임 | 엔씨소프트 | 리니지M:일식집 |
| 식음료 | 공기업 | 한국수자원공사 | K-water:물이 여는 미래 |
| | 화장품 | 아모레퍼시픽 | 헤라 로지사틴크림:눈부신 피부의 새로운 기준 |
| | 제약 | 동아제약 | 박카스:엄마 |
| | 바이오 | 셀트리온 | 청년 |
| | 서비스중개어플 | 아놀자 | 추억만들러 |
| | 건설 | SH서울주택도시공사 | 청신호 프로젝트:기대세요 |

역대 수상작

2020 방송광고페스티벌

2019년도 수상작

| 구분 | 수상 내역 | 수상자 | 소재명 |
|-------------|--------------|-------------|------------------------------|
| 본상 | 2019 방송광고 대상 | 하나금융그룹 | 함께가 힘이다, 하나가 힘이다 |
| | 사회공헌대상 | KT | 재난안전망 |
| | 브랜드대상 | 동서식품 | 카누: 소희씨의 런치카페 OPEN |
| | 마케팅혁신대상 | 농심 | 신라면 건면: 아침 0시 조식 |
| | 크레이티브대상 | SK하이닉스 | 이천 특산품 |
| | SNS마케팅대상 | G마켓 | 스마일 도시락 |
| 특별상 | CF스타상 | 배정남 | 써브웨이, 삼성화재, 스피킹맥스 외 다수 |
| | | 소이현 | 롯데하이마트, TSTR릴리온, 소파스킨스 외 다수 |
| | | 이시언 | 트립닷컴, 신신제약, SK텔레콤, 롯데ON 외 다수 |
| | | 헨리 | SK브로드밴드, 오로나민C, 동서식품 외 다수 |
| | CF스타상 신인 | 이달의 소녀 | 롯데백화점, LG전자 외 다수 |
| | 시청자 최우수상 | 동아오토카 | 오로나민C: 생기충전 |
| 부문별 최우수상 | 에이전시 | 대홍기획 | 칸타타: 함께해서 더 맛있는 세상 외 다수 |
| | 산업 | 국내차 | 르노삼성자동차 |
| | | 수입차 | 볼보 XC90: ARIA |
| | | 기술 | 현대엘리베이터 |
| | 전기/전자 | 정보통신 | LG유플러스 |
| | | 생활가전 | 청호나이스 |
| | | 가전유통 | 전자랜드 |
| 증권/금융 | 증권 | KB증권 | 글로벌 원마켓 |
| | 은행 | IBK기업은행 | 아이원뱅크: I'm the ONE |
| | 생명보험 | 삼성생명 | 시대가 변했다 |
| | 손해보험 | 삼성화재 | 천만다행 유병자보험 |
| | 카드 | KB국민카드 | 디지털이지 라이프 |
| | 식음료 | 식품 | 동원F&B |
| | | 음료 | 한국아쿠로트 |
| | | 제과 | 롯데제과 |
| | | HMR | CJ제일제당 |
| | | 주류 | 하이트진로 |
| | | 프랜차이즈 | SPC그룹 |
| 공익 | 주거 | HUG주택도시보증공사 | 주도권 |
| | 안전 | 한국교통안전공단 | 세상에 보행자 아닌 운전자는 없습니다 |
| | 지자체 | 인천광역시청 | 새로운 인천이야기 |
| | 에너지 | 한국수력원자력 | 종합에너지기업 |
| | 환경 | 한국수자원공사 | 물관리 일원화 |
| | 게임 | 넷마블 | 킹 오브 파이터 올스타: 모두 주먹 |
| 생활서비스 | 화장품 | 아모레퍼시픽 | 라네즈: 나에게 집중하기 위한 To do list |
| | 제약 | 대원제약 | 콜대원: 짜라~콜대원 |
| | 바이오 | 메디톡스 | ACT NOW, TEAM 2022 |
| | 서비스 | 프리드라이프 | 믿음의 클래스가 다르다 |
| | 서비스앱 | 요기요 | 즐거움은 요기요부터, 맛집 |

역대 'CF스타상' 수상자

2020 방송광고대상에서
수상자



손담비(2009)



수지(2012)



씨스타(2013)

역대 'CF스타상' 수상자

2020 방송광고페스티벌
2020 방송광고페스티벌



오렌지캬라멜(2014)

김성균(2014)

홍진영(2015)

강균성(2015)

역대 'CF스타상' 수상자

2020 방송광고페스티벌



강하늘(2016)

라미란(2016)

정상훈(2016)

여자친구(2016)

역대 'CF스타상' 수상자

2020 방송광고페스티벌



박보영(2017)

차은우(2017)

이성경(2017)

권혁수(2017)

역대 'CF스타상' 수상자

2020 방송광고대상
서예수



육성재(2018)



윤아(2018)



송호준(2018)



모모랜드(2018)

역대 'CF스타상' 수상자

2020 방송광고대상



소이현(2019)

헨리(2019)

이시언(2019)

이달의소녀(2019)



THANK YOU